

Pressemitteilung

Kreativität zum Frühstück: Mit www.mein-toaster.de macht ritterwerk seinen Toaster zur Leinwand

ritterwerk präsentiert Toaster-Konfigurator auf der Ambiente 2015

München / Gröbenzell / Frankfurt am Main, 03. Februar 2015. Die ritterwerk GmbH stellt auf der Konsumgütermesse Ambiente 2015 ihre neue Online-Plattform www.mein-toaster.de vor. Kunden können damit die Glasplatten des Toasters volcano⁵ individuell gestalten. Ob Kunstwerk, Grafikdesign oder Urlaubsfoto – Lieblingsmotive lassen sich einfach online hochladen und machen jeden Toaster zum Unikat.

Mit www.mein-toaster.de liegt ritterwerk auf der Leitmesse der Konsumgüterindustrie somit im Trend. „Bei der Gestaltung ihres Wohnraumes rücken Individualität und Kreativität bei den Konsumenten immer stärker in den Fokus“, sagt Michael Schüller, Geschäftsführer der ritterwerk GmbH. „Mit www.mein-toaster.de werden unsere Kunden vom bloßen Konsumenten zum kreativen Produktdesigner und der Toaster vom schlichten Brotröster zur vielseitigen Leinwand.“

In wenigen Schritten zum personalisierten Toaster

Die Gestaltung und Bestellung eines individualisierten Toasters aus der Serie volcano⁵ geht auf www.mein-toaster.de ebenso einfach wie schnell: Im intuitiv bedienbaren Konfigurator wählt der Kunde aus, ob er nur eine oder beide Glasplatten seines Toasters selbst gestalten möchte. Danach kann er sein Lieblingsmotiv als JPEG-Datei in den Konfigurator laden und mittels Auswahl- und Zuschnittfunktion den passenden Bildausschnitt wählen. Kunden, die beide Glasplatten ihres Toasters selbst designen möchten, können hierbei sogar zwei unterschiedliche Motive verwenden.

„Wie bei allen unseren Produkten, setzen wir auch bei den individualisierten Toastern auf höchste Qualität“, sagt Schüller. „Unser Online-Konfigurator prüft daher automatisch, ob die Auflösung der verwendeten Dateien für den Druck ausreicht. Wenn nicht, erhält der Kunde direkt den Hinweis, sein Bild in höherer Auflösung erneut hochzuladen.“ Mit Hilfe einer Vorschaufunktion und einer zusätzlichen 3D-Ansicht des Toasters kann sich jeder Hobby-Designer vom perfekten Aussehen seines selbstgestalteten volcano⁵ überzeugen, bevor er seine Bestellung über den Check-out bestätigt. Daraufhin wird der Toaster als Einzelstück produziert und ausgeliefert. „Egal ob als Blickfang in der eigenen Küche, oder als personalisiertes Geschenk: Von Kinder-, Hochzeits- und Haustierfotos bis hin zur selbstgestalteten Grafik sind der Kreativität auf www.mein-toaster.de keine Grenzen gesetzt“, sagt Schüller.

Über das Unternehmen

ritterwerk wurde 1905 von Franz Ritter gegründet. Seitdem entwickelt und fertigt das mittelständische Unternehmen Tisch- und Einbau-Hausgeräte, die den Küchenalltag erleichtern.

Das Unternehmen entwickelt, konstruiert und produziert, unter der Geschäftsleitung von Michael Schüller, ausschließlich in Gröbenzell bei München.

Die Unternehmensphilosophie „made in Germany“ steht dabei nicht allein für den Standort Deutschland. Sie bezieht hohe Qualitätsstandards, Nachhaltigkeit, Materialgerechtigkeit sowie funktionales Design ein, ganz im Sinne der Bauhaus-Lehre der 20er Jahre.

Weitere Informationen unter: www.ritterwerk.de