

## Pressemitteilung

### Kreativität beim Toasten mit [www.mein-toaster.de](http://www.mein-toaster.de)

ritterwerk stellt Toaster-Konfigurator Fachpublikum vor /  
Launch der neuen Online-Plattform erfolgt zur Ambiente 2015

**München / Gröbenzell / Frankfurt am Main, 03. Februar 2015. Die ritterwerk GmbH präsentiert auf der Ambiente 2015 ihren neuen Online-Konfigurator [www.mein-toaster.de](http://www.mein-toaster.de) einem breiten Fachpublikum: Zum Start der Konsumgütermesse plant der Hausgerätehersteller aus Gröbenzell bei München, die neue Webseite bereits vollständig in Betrieb zu nehmen. Endkunden können auf [www.mein-toaster.de](http://www.mein-toaster.de) ab diesem Zeitpunkt die Glasplatten des Toasters volcano<sup>5</sup> selbst gestalten. Ob Kunstwerk, Grafikdesign oder Urlaubsfoto – Lieblingsmotive werden einfach online hochgeladen und machen jeden Toaster zum Unikat.**

Am Messestand der ritterwerk GmbH – Halle 3.1, Stand B 10 – können sich Fachhändler vom 13. bis zum 17. Februar informieren, wie sie den neuen Toaster-Konfigurator in ihre Handelskonzepte übernehmen und vom Gebrauch dieses Tools profitieren können.

Händler, die die Individualisierungsplattform für den Toaster volcano<sup>5</sup> nutzen möchten, bietet das Unternehmen eine POS-Promotion an. Endkunden erfahren somit schon im Laden von der Möglichkeit, ihren neuen Toaster individuell gestalten zu können. „Wer sich im Fachhandel für einen individualisierten Toaster interessiert, kann dort einen Gutscheincode erwerben. Zuhause kann der Kunde seinen Toaster auf [www.mein-toaster.de](http://www.mein-toaster.de) gestalten und mittels seines im Handel erworbenen Codes bestellen“, fasst Michael Schüller, Geschäftsführer der ritterwerk GmbH, das Konzept zusammen.

#### Über das Unternehmen

ritterwerk wurde 1905 von Franz Ritter gegründet. Seitdem entwickelt und fertigt das mittelständische Unternehmen Tisch- und Einbau-Hausgeräte, die den Küchenalltag erleichtern.

Das Unternehmen entwickelt, konstruiert und produziert, unter der Geschäftsleitung von Michael Schüller, ausschließlich in Gröbenzell bei München.

Die Unternehmensphilosophie „made in Germany“ steht dabei nicht allein für den Standort Deutschland. Sie bezieht hohe Qualitätsstandards, Nachhaltigkeit, Materialgerechtigkeit sowie funktionales Design ein, ganz im Sinne der Bauhaus-Lehre der 20er Jahre.

Weitere Informationen unter: [www.ritterwerk.de](http://www.ritterwerk.de)