

Pressemitteilung

Über Wasserkocher und Toaster ins Bauhaus-Archiv nach Berlin

Bayerischer Hausgerätehersteller vergibt ab Mai Eintrittskarten für das Bauhaus Museum / Aktion „Bauhaus heute erleben“ mit Produkten von ritter

München/Gröbenzell, 23. April 2014. Weil zum „Welttag des Designs“ am 27. April die stilprägende Bauhaus-Lehre nicht fehlen darf, startet der Hausgerätehersteller ritterwerk seine Aktion „Bauhaus heute erleben“. Den gesamten Mai und Juni hindurch erhalten Käufer eines ritter Wasserkochers fontana⁵ oder eines Toasters volcano⁵ Eintrittsgutscheine für das Bauhaus-Archiv/Museum für Gestaltung in Berlin. „Für uns ist die Aktion ein Brückenschlag zwischen dem Gestern und Heute“, sagt Michael Schüller, Geschäftsführer des Gröbenzeller Hausgeräteherstellers ritterwerk. „Denn: Neben Bauhaus-Ikonen wie der Wagenfeld-Lampe oder dem Wassily-Sessel werden auch heute noch Bauhaus-Produkte entworfen, die über Retroanleihen hinaus in ihrem Kern den fast 100 Jahre alten Leitsätzen folgen.“

„Für das ritterwerk ist Bauhaus seit jeher weit mehr als nur Design oder eine verkaufsfördernde Marketingfloskel“, sagt Michael Schüller. Bauhaus bedeutet auch nachhaltige Fertigung mit zweckmäßigen Materialien in handwerklicher Qualität. Im Falle ritterwerk bestimmt die Bauhaus-Lehre zudem die tägliche Arbeit. So entwickelt, konstruiert und produziert ritterwerk unter einem Dach – und ausschließlich in Deutschland.

Ritterwerk hat sich diesen Bauhaus-Grundgedanken von Anbeginn verschrieben. Über 50 Jahre lang prägte der Produktdesigner Karl Dittert die geometrische und einfache Formensprache der ritter-Produkte. Dittert war Student von Hans Warnecke, der seinerseits im Kreis ehemaliger Bauhäusler und Künstler verkehrte und im Sinne der Bauhaus-Lehre unterrichtete. Heute führt der Produktdesigner Martin Dettinger diese Tradition fort.

„Wir wollen mit der Aktion „Bauhaus heute erleben“ zeigen, wie vielschichtig der Bauhaus-Gedanke ist. Zudem sollen die Besucher des Museums erfahren, welche gesellschaftliche Dimension und menschliche Komponente den Idealen in Bezug auf Nachhaltigkeit innewohnt, die sich über wirtschaftliche Interessen, Optimierung und Outsourcing hinwegsetzen“, sagt Schüller.

Jeder, der von Mai bis Juni einen ritter Wasserkocher fontana⁵ oder Toaster volcano⁵ erwirbt, erhält gegen die Vorlage des Kassensbons zwei Eintrittsgutscheine für das Bauhaus-Archiv in Berlin. „Die Original-Rechnung muss an das ritterwerk gesendet werden. Nach dem Einsendeschluss erhalten dann die Teilnehmer, zusammen mit ihrer Rechnung, die Eintrittsgutscheine von ritter zugesandt. Es ist allerdings empfehlenswert eine Kopie der Rechnung

aufzubewahren. Im Garantiefall wird diese Kopie akzeptiert“, erklärt Schüller. Die Eintrittsgutscheine können bis Ende 2015 im Bauhaus-Archiv in Berlin eingelöst werden. Details zur Aktion finden Sie unter: www.ritterwerk.de

Weitere Infos zu Bauhaus-Museen in Deutschland:

- [Bauhaus-Archiv/Museum für Gestaltung in Berlin](#)
- [Bauhaus-Museum Weimar](#)
- [Bauhaus in Dessau](#)

Über das Unternehmen

ritterwerk wurde 1905 von Franz Ritter gegründet. Seitdem entwickelt und fertigt das mittelständische Unternehmen Tisch- und Einbau-Hausgeräte, die den Küchenalltag erleichtern.

Das Unternehmen entwickelt, konstruiert und produziert, unter der Geschäftsleitung von Michael Schüller, ausschließlich in Gröbenzell bei München.

Die Unternehmensphilosophie „made in Germany“ steht dabei nicht allein für den Standort Deutschland. Sie bezieht hohe Qualitätsstandards, Nachhaltigkeit, Materialgerechtigkeit sowie funktionales Design ein, ganz im Sinne der Bauhaus-Lehre der 20er Jahre.

Weitere Informationen unter: www.ritterwerk.de