

Pressemitteilung

Traditionsunternehmen im modernen Gewand

Relaunch der ritterwerk-Homepage/Design follows function/mehr Übersichtlichkeit durch einfache Navigation und weniger Text

München/Gröbenzell, 23. August 2013. Der Hausgerätehersteller ritterwerk setzt von nun an auch online auf sein bewährtes Konzept „Design follows function“. Die Homepage erstrahlt in neuem Glanz und passt sich dem Gesamtkonzept des Unternehmens besser an. „Wie bei unseren Lifestyle-Produktserien setzen wir fortan auch auf unserer Homepage auf Übersichtlichkeit, Design und Funktionalität“, sagt Geschäftsführer Michael Schüller. Getreu der Bauhaus-Tradition, nach der sich ritterwerk richtet, bestimmen klare Linien den neuen Aufbau der Website www.ritterwerk.de.

„Dem Betrachter wird sofort auffallen, dass die neue Seite mit deutlich weniger Text auskommt als zuvor. Stattdessen stehen die Produkte wie zum Beispiel der Wasserkocher fontana⁵ und der neue Alleschneider icaro⁷ im Mittelpunkt. Wir lassen die Geräte mit ihrer Optik für sich selbst sprechen“, sagt Schüller. Eine Slideshow auf der Startseite zeigt eine Auswahl von ritter-Produkten, die direkt angesteuert werden können.

Die neue Seitenstruktur bietet den Nutzern schon beim Einstieg einen klaren Überblick über die Produktbereiche, die in Hausgeräte und Einbausysteme aufgeteilt sind. Diese reduzierte Menüführung vereinfacht die Navigation.

Besonders der überarbeitete Servicebereich ist noch übersichtlicher gestaltet. So lassen sich Ersatzteil-Anfragen und Zubehörbestellungen, durch eine Vorauswahl der Produktkategorien, nun schneller durchführen.

Im Pressebereich stehen für Journalisten und allen Interessierten aktuelle Pressemeldungen bereit. Um Journalisten möglichst umfangreich über das Unternehmen zu informieren, wird ihnen zusätzliches Material, wie Pressebilder und Fakten zum Unternehmen zum Download zur Verfügung gestellt.

Die Seite kann problemlos von mobilen Endgeräten wie Smartphones oder Tablets aus abgerufen und dargestellt werden. Auch die Links zur Präsenz von ritterwerk in sozialen Netzwerken sind in die Seite integriert und können direkt angesteuert werden.

Die neue Homepage von ritterwerk wurde von der Münchner Internetagentur creating web umgesetzt und geht heute online.

Über das Unternehmen

ritterwerk wurde 1905 von Franz Ritter gegründet. Seitdem entwickelt und fertigt das mittelständische Unternehmen Tisch- und Einbau-Hausgeräte, die den Küchenalltag erleichtern.

ritter ist Marktführer im Bereich der elektrischen Haushalts-Allesschneider in Deutschland und der Einbau-Kleingeräte für die Küche. Das Unternehmen entwickelt, konstruiert und produziert, unter der Geschäftsleitung von Michael Schüller, ausschließlich in Gröbenzell bei München.

Die Unternehmensphilosophie „made in Germany“ steht dabei nicht allein für den Standort Deutschland. Sie bezieht hohe Qualitätsstandards, Nachhaltigkeit, Materialgerechtigkeit sowie funktionales Design ein, ganz im Sinne der Bauhaus-Lehre der 20er Jahre.

Weitere Informationen unter: www.ritterwerk.de