

...auf der IFA zuhause

Unter dem Motto *...in der Küche zuhause* stellte das **Pro Business-Mitglied** ritterwerk in diesem Jahr zum zweiten Mal in Folge auf der Berliner IFA aus. Die Erwartungen, so die Geschäftsleitung, wurden dabei „erneut übertroffen.“

„Es ist uns gelungen“, so Geschäftsführer Michael Schüller, „die Standbesucher mit unserem Auftritt und unseren Produktneuheiten *Made in Germany* zu begeistern.“ Im Mittelpunkt des Auftritts standen Produktneuheiten wie der MultiSchneider *serano 7* und *solida 4*. Als Live-Act kam hier *Rocco, der singende Koch* besonders gut bei den Besuchern an.

„Vor allem aber brachte der Standtoaster *volcano 5* im



„Die Standbesucher waren begeistert“: Michael Schüller ist mit dem IFA-Auftritt 2010 sehr zufrieden. Foto: ritterwerk

edlen Glasdesign ein überaus positives Feedback,“ berichtet Michael Schüller. Daneben wurde der *volcano* in vielen bunten Farben vorgestellt. Damit sollten dem Fachpublikum fast unbegrenzte Möglichkeiten der Farbgestaltung demonstriert werden.

Schüllers IFA-Fazit: *„...in der Küche zuhause ist unser Claim, und getreu diesem Motto werden wir den jüngst eingeschlagenen Weg – die Entwicklung von hochkarätigen Produkten zur Nahrungszubereitung – weiterverfolgen. Natürlich Made in Germany!“*



Marketingleiterin Nicole Reiter präsentiert den Standtoaster *volcano* in verschiedenen Farbversionen. Foto: H&E