

Erfolgskonzept

Neue Ideen, produziert in Deutschland – mit diesem Konzept ist ritterwerk erfolgreich unterwegs. Das zeigt der Rückblick auf 2009 – und das ist auch das Ziel für 2010.

Das Jahr 2009 war für ritterwerk ein voller Erfolg. Zur IFA 2009 in Berlin präsentierten sich die Gröbenzeller das erste Mal auf der Home Appliances@IFA. Highlights waren dort die beiden Neuheiten: der Einbau-Toaster „ET 10“ für die Schublade und der schlanke Standtoaster „volcano“ für die Arbeitsfläche, wahlweise mit einer edlen Glas- oder Aluminiumfront. „Wir blicken sehr zufrieden auf das letzte Jahr zurück. Der Erfolg

hat uns in unserer Strategie, hochwertige Produkte in Deutschland zu produzieren, bekräftigt, denn das Bewusstsein für die Qualität, insbesondere aus Deutschland, ist bei den Käufern stark gestiegen“, so Michael Schüller, Geschäftsführer von ritterwerk. „Auf Basis dieser Entwicklung und der ausgesprochen guten Resonanz auf unsere Neuigkeiten starten wir zuversichtlich in das neue Geschäftsjahr.“ ■



» *Wir blicken sehr zufrieden auf das letzte Jahr zurück.*«

Michael Schüller, Geschäftsführer von ritterwerk